

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Art. 1 - Ogni gruppo partecipante dovrà effettuare l'adesione entro e non oltre il 15/11/22 attraverso la compilazione del modulo on-line disponibile sul sito di Casacomune. I materiali di supporto utili potranno essere scaricati, successivamente all'iscrizione dal sito www.casacomunelaudatoqui.org

Art. 2 - Il concorso è rivolto alle scuole secondarie di secondo grado della regione Piemonte.

Art. 3 - L'oggetto del concorso è la realizzazione di un PODCAST da parte della classe o gruppo di studenti. Il podcast realizzato dovrà durare non più di 10 minuti e dovrà essere necessariamente accompagnato da una trascrizione. I podcast realizzati dovranno essere intesi come il frutto di un processo condiviso di ricerca e approfondimento delle tematiche proposte, volto ad incentivare la cooperazione tra gli studenti e attivare/stimolare la capacità dei ragazzi di riconoscere, selezionare e interiorizzare i contenuti proposti.

Art. 4 - L'audio elaborato dovrà porre al centro uno dei quattro temi proposti: crisi climatica, cibo che cambia il modo, biodiversità e movimenti forzati di popolazione per cause ambientali (migranti ambientali). L'obiettivo del podcast è quello di informare, sensibilizzare e fornire spunti atti a migliorare i nostri stili di vita, il target di riferimento dovrà essere un pubblico generalista.

Art. 5 - Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di studenti appartenenti a classi diverse dello stesso istituto;

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti o operatori scolastici.

Art. 6 - A partire dai materiali forniti, che dovranno essere approfonditi e analizzati, gli studenti dovranno servirsi del metodo interdisciplinare per arrivare all'ideazione dell'elaborato finale.

E' auspicabile, nel corso della progettazione in classe, il coinvolgimento di diversi esperti territoriali capaci di trasmettere più approfondite conoscenze sia livello locale che nazionale (arpa biodiversità, Carabinieri forestali, Climatologi, agronomi, associazione ambientalista...)

Nella valutazione dell'elaborato verrà favorita la capacità degli studenti di sottolineare, partendo dal tema scelto, l'interconnessione esistente tra tutti gli obiettivi identificati dall'agenda 2030.

Art. 7 - Ogni gruppo partecipante, incaricando un docente referente, dovrà effettuare l'adesione entro e non oltre il 15/11/2022, attraverso la compilazione del modulo on-line, disponibile sul sito di Casacomune (www.casacomunelaudatoqui.org).

Successivamente all'adesione il docente di riferimento riceverà un messaggio di conferma dell'iscrizione alla mail indicata nel modulo.

Art. 8 - Documentazione da inviare:

- Modulo adesione al concorso, compilato in tutte le sue parti
- Foto della classe o del gruppo aderente
- Liberatorie degli studenti firmate individualmente o dal genitore se minorenni

Tutta la documentazione da inviare sarà reperibile sul sito di Casacomune nella sezione dedicata.

Art. 9 - Il termine ultimo per l'invio degli elaborati (PODCAST e TRASCRIZIONE, in formato esclusivamente digitale, per minimizzare l'impatto ambientale del concorso) è fissato per il 30/03/23 alle ore 17.00. Gli elaborati dovranno essere inviati, via mail all'indirizzo (da specificare)

Art. 10 - Tra tutti i lavori pervenuti una commissione composta da esperti si riunirà per valutare i prodotti e selezionare i migliori lavori. La giuria sarà così composta: Rita Brugnara, Mario Calabresi, Paolo Silingardi, Gaetano Capizzi, Lia Furxhi, Elisabetta Ognibene, Franco Correggia, Angelo Tartaglia (la giuria potrebbe subire delle piccole variazioni).

Art. 11 - Casacomune comunicherà sul sito ufficiale e direttamente alle scuole aderenti il vincitore del concorso entro il 5/05/23. Una rappresentanza della classe vincitrice sarà premiata presso la Fabbrica delle "E", sede del Gruppo Abele e Casacomune, da Luigi Ciotti, presidente dell'associazione. A partire dal podcast vincitore sarà, inoltre, realizzato un video animato della durata di circa 5 minuti dall'agenzia di comunicazione ambientale Achab-Group. Questo prodotto sarà poi diffuso a livello nazionale.